

ICS 点击此处添加 ICS 号

CCS 点击此处添加 CCS 号

T/

团 体 标 准

T/XXX XXXX—XXXX

# "湘西有礼"产品评价规范

Product Evaluation Specification for "Xiangxi Youli"

(征求意见稿)

在提交反馈意见时，请将您知道的相关专利连同支持性文件一并附上。

XXXX - XX - XX 发布

XXXX - XX - XX 实施

湖南省标准化协会 发布

# 目 次

前言 .....	II
1 范围 .....	1
2 规范性引用文件 .....	1
3 术语和定义 .....	1
4 评价原则 .....	1
4.1 自愿申报 .....	1
4.2 公平公正 .....	1
4.3 公开透明 .....	1
5 评价要求 .....	1
5.1 基本要求 .....	1
5.2 特性要求 .....	2
6 评价范围 .....	2
7 评价管理 .....	2
7.1 评价方法 .....	2
7.2 评价标准 .....	2
8 标识使用要求 .....	2
附录 A（规范性） “湘西有礼” 基本要求项目检查表 .....	3
附录 B（规范性） “湘西有礼” 评分表 .....	4
B.1 食品与饮品类 .....	4
B.2 工艺艺术品类、文创衍生品类、艺术收藏品类、其他类 .....	5
参考文献 .....	6

## 前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由湘西土家族苗族自治州文化旅游广电局提出。

本文件由湖南省标准化协会归口。

本文件起草单位：湘西土家族苗族自治州文化旅游服务中心、长沙市辰景标准化服务有限公司、  
本文件主要起草人：

# "湘西有礼"产品评价规范

## 1 范围

本文件规定了“湘西有礼”产品评价工作的评价原则、要求、范围、管理及标识使用要求等内容。本文件适用于文化旅游产品的评价工作。

## 2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB 4806.1 中国食品安全国家标准

GB 7718 食品安全国家标准 预包装食品标签通则

## 3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

### 3.1

#### “湘西有礼”产品

源产于湘西土家族苗族自治州，具有鲜明地域特色、文化内涵与价值和良好市场声誉，产品质量、特性符合相关要求的产品品牌。

## 4 评价原则

### 4.1 自愿申报

“湘西有礼”产品评价工作应面向全社会开放，自愿申报。

### 4.2 公平公正

“湘西有礼”产品评价工作应按照本文件及相关规定开展，对所有经营主体一律平等，做到实事求是、客观公正。

### 4.3 公开透明

“湘西有礼”产品评价工作应统一程序、标准，评价过程和结果公开，信息共享，充分接受大众、媒体监督。

## 5 评价要求

### 5.1 基本要求

5.1.1 申报“湘西有礼”产品评价的经营主体应符合以下要求：

- a) 在湘西自治州行政区划内依法登记注册，证照齐全且在有效期内；
- b) 近三年未发生违反国家法律法规、规章的行为，未发生重大安全、消防、食品、环保、质量等责任事故，未被列入严重违法失信名单；
- c) 拥有注册商标及相关证明。

5.1.2 申报“湘西有礼”评价的产品应符合以下要求：

- a) 可进入产品生产、流通领域文化旅游产品；
- b) 产品合格证、质量检验证明等资质证书齐全；
- c) 产品有明确的标识、标签，包装符合相关要求。

## 5.2 特性要求

申报“湘西有礼”评价的产品宜满足以下特性要求：

- a) 文化性：具有浓厚的历史文化背景和内涵，能体现文化底蕴、民族特性、湘西传统手工艺和生产工艺、湘西旅游景点要素，有一定的纪念意义和收藏价值；
- b) 品质性：工艺精湛、质量优良，用材绿色环保、安全；
- c) 创新性：有独特创意、设计新颖、制作工艺创新等；
- d) 价值性：具备与休闲、居家、工作生活等相关的应用性与实用功能；
- e) 市场性：具有良好的市场竞争力和提供情绪、文化、精神价值，能够适应旅游市场需求变化。

## 6 评价范围

6.1 申报“湘西有礼”产品评价的品类包括但不限于以下几类：

- a) 食品与饮品类，包括各县市区农副特产、特色食材或食材加工的休闲食品、零食、包装的餐桌成品半成品等；以及具有当地特色的茶、酒、矿泉水等饮品系列。如湘西腊味、腊肉、古丈毛尖、保靖黄金茶、苗族糯米酒、姜糖等；
- b) 工艺艺术品类，体现文化底蕴，代表湘西地方特色及传承的精美工艺产品、非遗手工艺衍生产品。如苗绣制品、蜡染制品、银饰、竹编工艺品等；
- c) 文创衍生品类，包括景区、博物馆、纪念馆 IP 衍生产品，以红色革命文化、人物、事迹等为元素题材提供的红色旅游商品。如民族元素文具、文创盲盒/摆件、湘西景点 AR 明信片等；
- d) 艺术收藏品类，包括民族书画，湘西山水画、民族风情油画、剪纸与皮影等；
- e) 其他品类，旅游活动所需的生活用品、家具产品、服装饰品及其他生活所需品。

6.2 “湘西有礼”品牌的商品类别将随市场需求变化、湘西州新型产业的发展等做动态调整。

## 7 评价管理

### 7.1 评价方法

7.1.1 “湘西有礼”评价程序包括申请、资料审核、专家评审、公示等环节。

7.1.2 “湘西有礼”评价实行必备项目检查与评分相结合的方法。参与“湘西有礼”评价的产品应对照附录 A 中的《“湘西有礼”必备项目检查表》逐项确认，有一项不满足则失去后续评价资格。通过“湘西有礼”必备项目检查后，各行业产品类目应按附录 B 进入后续评价。

### 7.2 评价标准

7.2.1 “湘西有礼”评价评分表满分为 100 分，通过“湘西有礼”评价的产品得分应不低于 70 分。

7.2.2 获得过省级/国家级认证、地理标志产品、重要奖项、知名 IP 授权的产品可直接认定为“湘西有礼”产品。

## 8 标识使用要求

8.1 “湘西有礼”品牌应具有统一标识的图样、比例、颜色。

8.2 标识在产品包装、宣传材料上的印制位置、大小及清晰度等方面应参照相关管理办法执行。

8.3 标识只能用于已获认证的具体产品。

**附录 A**  
**(规范性)**  
**“湘西有礼”基本要求项目检查表**

表A.1给出了“湘西有礼”必备项目检查要求。

**表 A.1 “湘西有礼”必备项目检查表**

序号	检查项目	检查指标	是否达标（√、×）
1	经营主体	在湘西州行政区划内依法登记注册，证照齐全且在有效期内 近三年未发生违反国家法律法规、规章的行为，未发生重大安全、 消防、食品、环保、质量等责任事故，未被列入严重违法失信名单	
		拥有注册商标及商标注册的相关证明	
2	产品要求	可进入产品生产、流通领域的文化旅游产品 产品合格证、质量检验证明等资质证书	
		产品外包装有明确的标识、标签，符合相关标准要求	
3	食品要求	获得相关食品经营许可、生产/流通许可齐全 包装与标签符合国家及地方食品法规，具备批次、有效期、配料 表、过敏原等信息	
		符合食品安全标准（如卫生指标、添加剂使用规范等）的可追溯 性证明	

注：食品与饮品类需符合表A.1中所有检查项目，其他类目产品应符合表A.1中经营主体、产品要求等检查项即可。

**附录 B**  
(规范性)  
“湘西有礼”评分表

**B.1 食品与饮品类**

表B.1给出了“湘西有礼”食品与饮品类评分细则。

**表 B.1 食品与饮品类评分表**

序号	评分项目	评分指标	分值	得分	单选/复选
<b>1</b>	<b>经营主体</b>		<b>20</b>		
1.1	规模 (5分)	5人(含)以下	2		单选
		5人~10人	2		
		10人以上	5		
1.2	上一年营业额 (5分)	20万元/年以下	1		单选
		20万元/年~50万元/年	2		
		50万元/年~100万元/年	3		
		100万元/年~200万元/年	4		
		200万元/年(含)以上	5		
1.3	经营状况 (5分)	经营持平	1		单选
		略有盈利,增长10%以下	2		
		经营状况良好,营利增长10%-20%	3		
		销售畅旺、市场占有率高、营利增长20%以上	4		
		缴纳职工社保	1		复选
1.4	经营渠道 (5分)	有1间~3间门店	1		单选
		有3间以上门店	2		
		有线上销售渠道	1		复选
		每年均参加详细州的各主要展会的宣传展销活动	1		
		在湘西州的重要窗口或旅游景点有销售	1		
<b>2</b>	<b>产品特性</b>		<b>80</b>		
2.1	文化性 (20分)	文化元素覆盖度:以配方、包装、故事线等覆盖的传统文化点比例	10		复选 (程度)
		与景区故事线、景点要素的绑定程度	10		
2.2	品质性 (20分)	有无有机/绿色认证及等级	10		复选 (程度)
		品质一致性、批次不良率低	5		
		包装抗损、密封性、保鲜/耐温能力	5		
2.3	创新性 (10分)	呈现新颖风味组合、改良工艺	4		复选 (程度)
		具备独特工艺或特殊工序	3		
		是否有专利、独家配方	3		
2.4	价值性 (15分)	便携性、易食/易用、搭配性	10		复选 (程度)
		保质期合理、运输中稳定性好	5		
2.5	市场性 (15分)	同类竞品对比的独特性与价格/性价比	2		复选 (程度)
		情感共鸣、文化认同感	7		
		旅游旺季/淡季的需求变化适应性	6		
合计			100		
<p>注1: 单选, 各选项中仅有一个符合要求的选项, 只在“得分”栏内记录该项分数。  注2: 复选, 各选项中有多个符合要求的选项, 可在相应“得分”栏内分别记录各项分数。  注3: 程度, 根据该项的表现程度给分。完全达到该项要求的, 给满分; 部分达到该项要求的, 酌情给分; 完全不能达到该项要求的, 不给分。</p>					

## B.2 工艺艺术品类、文创衍生品类、艺术收藏品类、其他品类

表B.2给出了“湘西有礼”工艺艺术品类、文创衍生品类、艺术收藏品类及其他类产品评分细则。

表 B.2 工艺艺术品类、文创衍生品类、艺术收藏品类、其他类产品评分表

序号	评分项目	评分指标	分值	得分	单选/复选
<b>1</b>	<b>经营主体</b>		<b>20</b>		
1.1	规模 (5分)	5人(含)以下	2		单选
		5人~10人	2		
		10人以上	5		
1.2	上一年营业额 (5分)	20万元/年以下	1		单选
		20万元/年~50万元/年	2		
		50万元/年~100万元/年	3		
		100万元/年~200万元/年	4		
		200万元/年(含)以上	5		
1.3	经营状况 (5分)	经营持平	1		单选
		略有盈利,增长10%以下	2		
		经营状况良好,营利增长10%-20%	3		
		销售畅旺、市场占有率高、营利增长20%以上	4		
		缴纳职工社保	1		复选
1.4	经营渠道 (5分)	有1间~3间门店	1		单选
		有3间以上门店	2		
		有线上销售渠道	1		复选
		每年均参加详细州的各主要展会的宣传展销活动	1		
		在湘西州的重要窗口或旅游景点有销售	1		
<b>2</b>	<b>产品特性</b>		<b>80</b>		
2.1	文化性 (20分)	设计中湘西历史与民俗的嵌入深度	5		复选 (程度)
		文化符号、图案、工艺的民族特色表现	5		
		限量、证书、独特工艺等	5		
		产品叙事与景区故事的一致性	5		
2.2	品质性 (20分)	低碳材料、可回收/可生物降解	5		复选 (程度)
		做工、细节、耐用性	5		
		无有害物质、符合法规	5		
		保护性、环保包装	5		
2.3	创新性 (10分)	视觉/触感/功能的创新性	4		复选 (程度)
		专利/版权/商标的有无与完备性	3		
		品牌/产品叙事的创新传播力	3		
2.4	价值性 (15分)	能否在居家、办公、旅行等场景使用	5		复选 (程度)
		携带、清洁、维护的简便性	5		
		能提供情绪、文化、精神价值	5		
2.5	市场性 (15分)	品牌故事、情感联结强度	5		复选 (程度)
		对价格、风格变化的容忍度与响应速度	4		
		捆单、组合销售、会员效应	3		
		新渠道、新客群的拓展难度与潜力	3		
合计			100		
<p>注4: 单选, 各选项中仅有一个符合要求的选项, 只在“得分”栏内记录该项分数。  注5: 复选, 各选项中有多个符合要求的选项, 可在相应“得分”栏内分别记录各项分数。  注6: 程度, 根据该项的表现程度给分。完全达到该项要求的, 给满分; 部分达到该项要求的, 酌情给分; 完全不能达到该项要求的, 不给分。</p>					

### 参 考 文 献

- [1] 《文化和旅游部办公厅关于推进旅游商品创意提升工作的通知》（办资源发〔2021〕124号）
- [2] 《中华人民共和国产品质量法》
- [3] GB/T 36678-2018 区域品牌价值评价 地理标志产品

